



Verhaltenskodex

Code of Conduct – Environmental, Social & Governance (ESG)

Bad Leonfelden, Februar 2026

Version 1.0

Gültig ab: 1. Februar 2026

Inhalt

1. Unser Selbstverständnis	3
2. Environmental – Umwelt & Nachhaltigkeit	3
3. Social – Menschen & Gesellschaft	4
4. Governance – Unternehmensführung & Integrität	5
5. Allgemein	5

1. Unser Selbstverständnis

Dieser Verhaltenskodex beschreibt die grundlegenden Prinzipien und Werte, nach denen wir handeln. Er dient als verbindliche Orientierung für Mitarbeitende, Führungskräfte sowie für Geschäftspartner, Lieferanten und sonstige Dritte.

Unser Ziel ist es, wirtschaftlichen Erfolg mit Verantwortung gegenüber Umwelt, Gesellschaft und einer integren Unternehmensführung zu verbinden. Der Kodex orientiert sich an anerkannten internationalen Standards und bildet die Grundlage für ein rechtmäßiges, nachhaltiges und transparentes Handeln.

2. Environmental – Umwelt & Nachhaltigkeit

Wir bekennen uns zu einem verantwortungsvollen Umgang mit Umwelt und Ressourcen. Unser unternehmerisches Handeln soll negative Umweltauswirkungen minimieren und einen Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung leisten.

2.1. Umwelt- und Rechtskonformität

Wir halten alle anwendbaren Umweltgesetze, behördlichen Auflagen und Genehmigungen ein. Umweltrelevante Risiken werden regelmäßig bewertet und geeignete Maßnahmen zur Prävention und Verbesserung umgesetzt.

2.2. Ressourceneffizienz und Klimaschutz

Wir streben einen sparsamen und effizienten Einsatz von Energie, Wasser und Rohstoffen an. Emissionen, Abfälle und Umweltbelastungen sollen vermieden oder soweit wie möglich reduziert werden. Wo wirtschaftlich sinnvoll, fördern wir energieeffiziente Technologien und nachhaltige Lösungen.

2.3. Abfall, Emissionen und Gefahrstoffe

Abfälle werden ordnungsgemäß entsorgt oder recycelt. Der Umgang mit gefährlichen Stoffen erfolgt verantwortungsvoll und unter Einhaltung aller Sicherheits- und Umweltvorschriften. Emissionen in Luft, Wasser und Boden sind auf ein Minimum zu begrenzen.

2.4. Verantwortung in der Lieferkette

Wir erwarten auch von unseren Geschäftspartnern einen verantwortungsvollen Umgang mit Umwelt und Ressourcen. Umweltaspekte können bei der Auswahl und Bewertung von Lieferanten berücksichtigt werden.

3. Social – Menschen & Gesellschaft

Der respektvolle Umgang mit Menschen ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Wir achten die Würde jedes Einzelnen und übernehmen Verantwortung für unsere Mitarbeitenden sowie für die Gesellschaft.

3.1. Menschenrechte

Wir respektieren die international anerkannten Menschenrechte. Kinderarbeit, Zwangsarbeit, Menschenhandel oder vergleichbare Praktiken werden nicht toleriert – weder im eigenen Unternehmen noch bei Geschäftspartnern.

3.2. Faire Arbeitsbedingungen

Wir bieten faire und sichere Arbeitsbedingungen und halten alle arbeitsrechtlichen Vorschriften ein. Entlohnung, Arbeitszeiten und Sozialleistungen entsprechen zumindest den gesetzlichen Mindeststandards.

3.3. Gleichbehandlung und Respekt

Diskriminierung aufgrund von Geschlecht, Alter, Herkunft, Religion, Weltanschauung, sexueller Orientierung, Behinderung oder sonstigen persönlichen Merkmalen wird nicht geduldet. Belästigung, Einschüchterung oder respektloses Verhalten sind unzulässig.

3.4. Gesundheit und Sicherheit

Der Schutz von Gesundheit und Sicherheit hat höchste Priorität. Wir sorgen für sichere Arbeitsplätze, angemessene Schutzmaßnahmen und entsprechende Unterweisungen.

3.5. Gesellschaftliche Verantwortung

Wir handeln verantwortungsbewusst gegenüber den Regionen und Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, und respektieren soziale und kulturelle Gegebenheiten.

4. Governance – Unternehmensführung & Integrität

Eine integre, transparente und verantwortungsvolle Unternehmensführung bildet die Grundlage für nachhaltigen Erfolg und Vertrauen.

4.1. Rechtstreue und Compliance

Wir halten alle geltenden Gesetze und Vorschriften ein. Illegale Praktiken – insbesondere Schwarzgeldannahme, Korruption, Bestechung, Geldwäsche, Betrug oder Steuerhinterziehung – sind strikt untersagt.

4.2. Korruptionsprävention

Geschenke, Einladungen oder sonstige Vorteile dürfen nur im gesetzlich zulässigen und geschäftsüblichen Rahmen angenommen oder gewährt werden. Entscheidungen dürfen nicht durch persönliche Vorteile beeinflusst werden.

4.3. Transparenz und ordnungsgemäße Buchführung

Alle Geschäftsvorgänge sind vollständig, korrekt und nachvollziehbar zu dokumentieren. Finanzielle Transaktionen erfolgen ausschließlich über genehmigte und offizielle Kanäle.

4.4. Interessenkonflikte

Private Interessen dürfen geschäftliche Entscheidungen nicht beeinflussen. Potenzielle Interessenkonflikte sind offen zu legen und zu vermeiden.

4.5. Umgang mit Informationen

Vertrauliche Informationen und personenbezogene Daten sind zu schützen. Unternehmensinformationen dürfen nur für legitime geschäftliche Zwecke verwendet werden.

5. Allgemein

5.1. Meldung von Verstößen

Verstöße gegen diesen Kodex sind unverzüglich zu melden. Hinweisgeber dürfen keine Benachteiligung erfahren. Jeder gemeldete Sachverhalt wird vertraulich geprüft.

5.2. Geltung und Umsetzung

Dieser Unternehmenskodex ist für alle Mitarbeitenden verbindlich. Führungskräfte tragen eine besondere Verantwortung für die Einhaltung und Vorbildwirkung. Geschäftspartner werden angehalten, die in diesem Kodex beschriebenen Grundsätze einzuhalten.

Verstöße können arbeitsrechtliche oder rechtliche Konsequenzen nach sich ziehen.

Bad Leonfelden, im Februar 2026



Martin Reingruber



Edmund Jenner-Braunschmied



Johannes Kaar